

国内最大級！ゲーム情報総合サイト

ファミ通.com

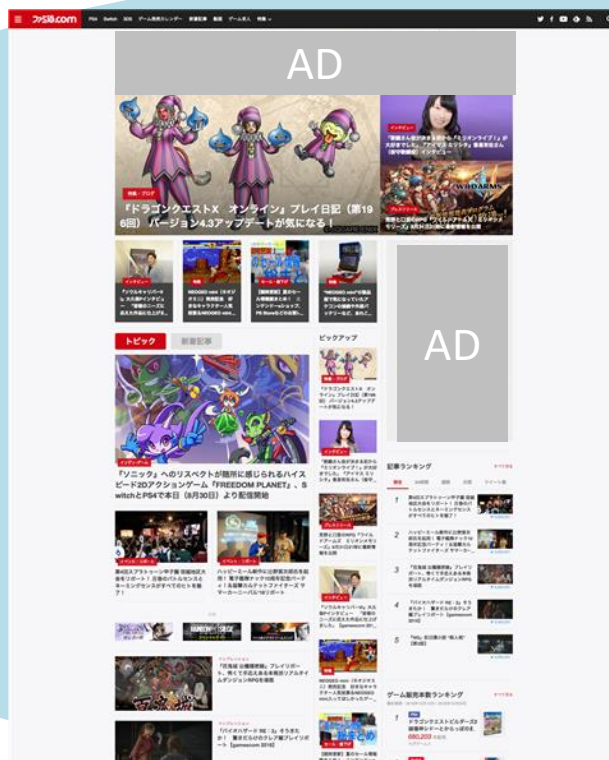
Media Guide
2024_5～

for PC & SP

3	ファミ通.comとは
4	サイトプロフィール
5	トピックス：ファミ通.comユーザーの購買力
6	TOPページ
7	ニュースページ
8	TOPヘッダーバナー+背景ジャック
9	ファミ通スーパージャック
10	記事ページ背景ジャック
11	タイアップLite
12	タイアップ スタンダード
13	特設まとめサイトタイアップ
14~15	タイアップオプション
16	【X（旧Twitter）連動】スペシャルタイアップパック
17	プレスリリース掲載プラン
18	インタースティシャル
19	インタースティシャル ジャック
20	アイコンバナー
21	SPサイト ①ヘッダーバナー／②SPネイティブAD／③レクタングル／④ミドルバナー
22	SPサイト ⑤フッターバナー / ⑥記事中バナー（SP）
23	SPサイト ⑦ウィンドウジャック
24	SPサイト ⑧ヘッダー動画バナー
25~27	SPサイトジャック
28	求人向け 特別タイアップ
29~31	ファミラボ タイアップ生放送
32	映像の制作請負について
33~34	オウンドメディア制作請負・実績
35	ebtenメルマガ配信
36	入稿規定

ファミ通.com（ファミ通ドットコム）は国内最大のゲーム情報の総合サイトです。
 コンシューマーゲームはもちろん、スマホゲームからオンラインゲームまで、あらゆる最新ゲーム情報をリアルタイムに更新しております。また、アニメ、フィギュアなどの周辺情報も取り扱っております。
 コアゲーマーのみならず、ライトユーザーに対する認知度、信頼度も高く、X（旧Twitter）では国内のゲームメディアでは最大規模のフォロワー数を獲得しており、ゲームファン全般に大きな広告効果を得ることが可能です。

PCサイト



SPサイト



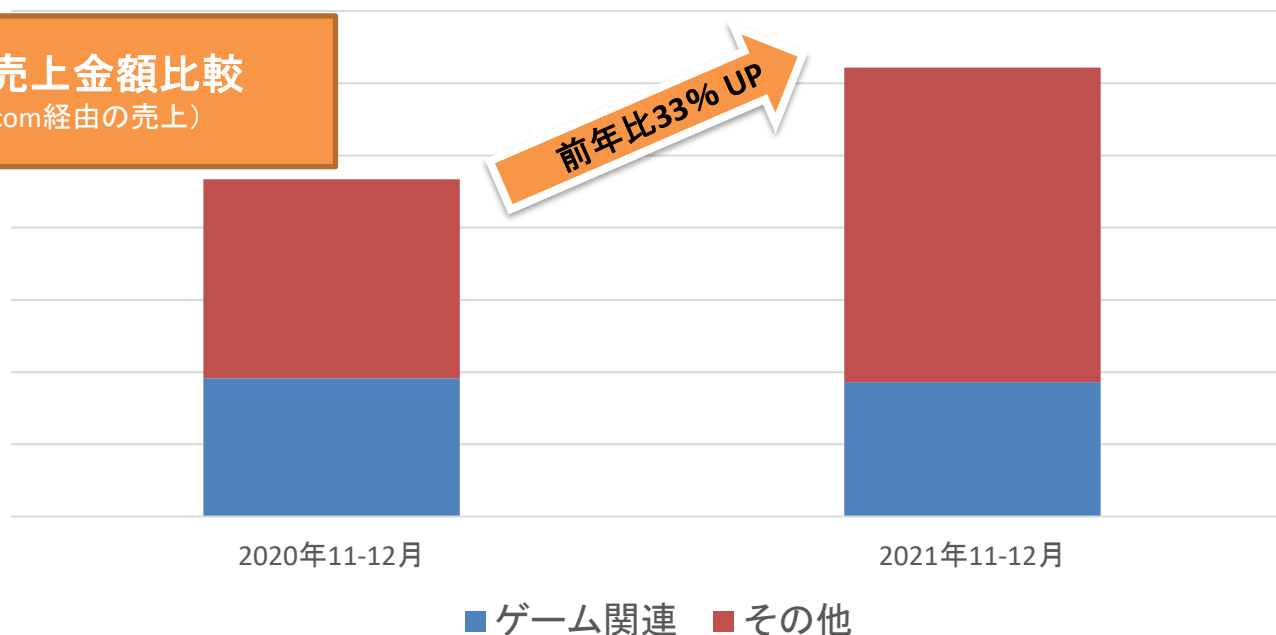
ファミ通.comのユーザーは、**購買力が高く、ゲームを始めとする趣味に可処分所得を多く割ける、20代～30代男性がメイン**となっております。それを裏付けるデータとして、以下にゲーム業界にとって重要な商戦期となる11月～12月におけるファミ通.com記事経由のAmazonでの商品売上データを記載します。

2021年は**対前年比で33%の売上増**を達成しました。特筆すべきなのは、元々の**高いゲーム関連商材の購買意欲はそのままに、ゲーム関連以外の売上が大幅に増加**した点です。

2019年からAmazonへの誘導を本格的に取り組み始めたことでゲーム販売本数が増えておりましたが、コロナ禍以降、ゲーム以外のエンタメ情報を積極的に掲載したことにより、**より幅広いユーザーにリーチできるメディアとなった**ことに起因しています。

「ゲームメディアNo1」というスタンス・ブランドは変わりませんが、より多様な展開が可能になったファミ通.comを是非ご活用ください。

Amazon 売上金額比較
(ファミ通.com経由の売上)

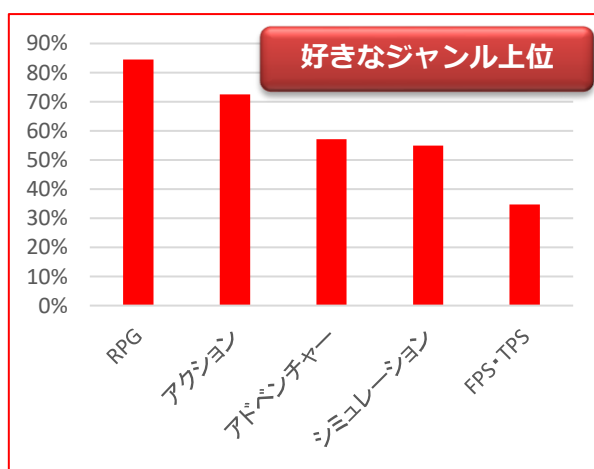
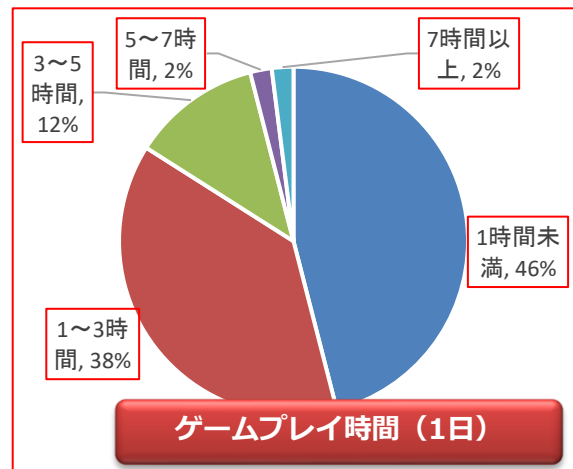
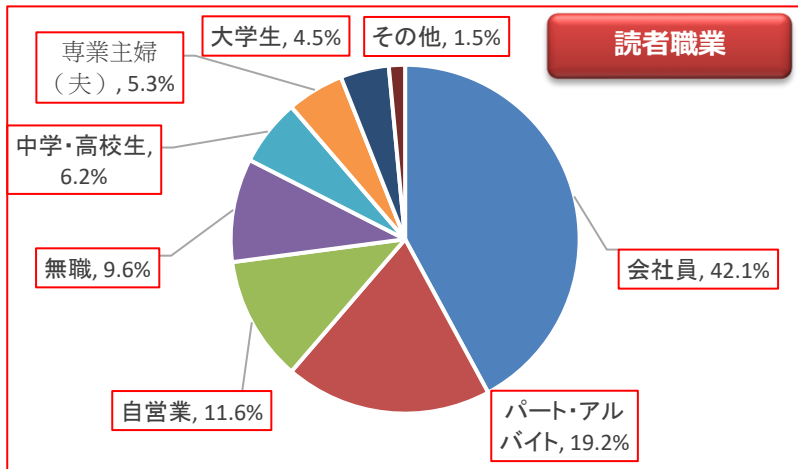
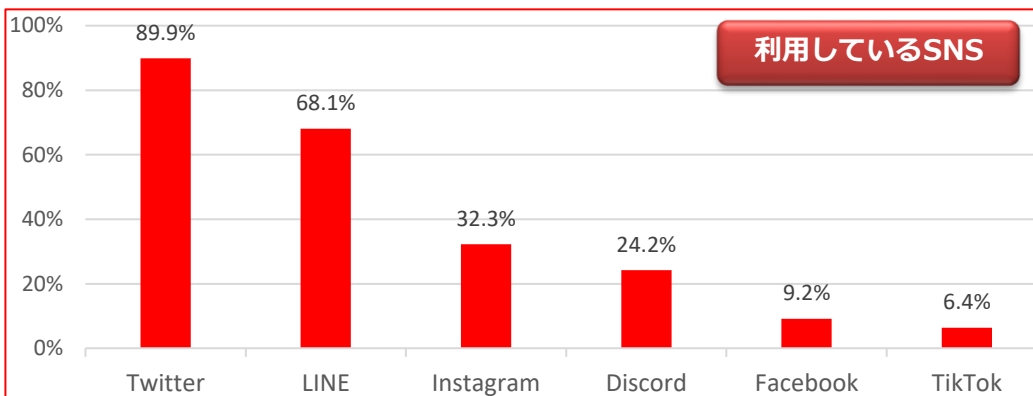
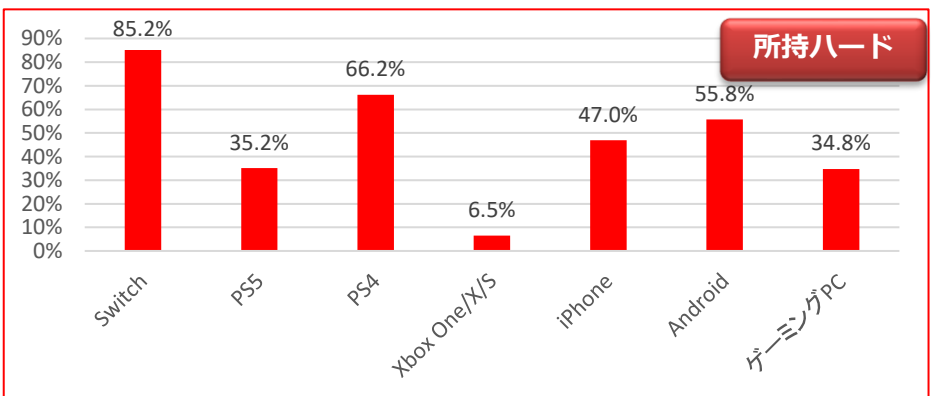
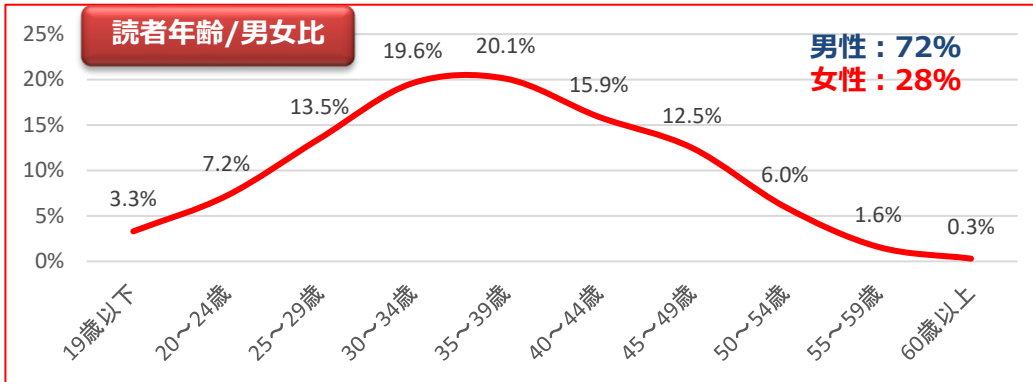


■ URL PC <https://www.famitsu.com/>
 SP <https://s.famitsu.com/>

■ 月間PV数： **30,000,000** ※PC・SP・AMP合算

■ 月間UU数： **11,000,000** ※PC・SP・AMP合算

■ X(旧Twitter) フォロワー数： **1,060,000** フォロワー



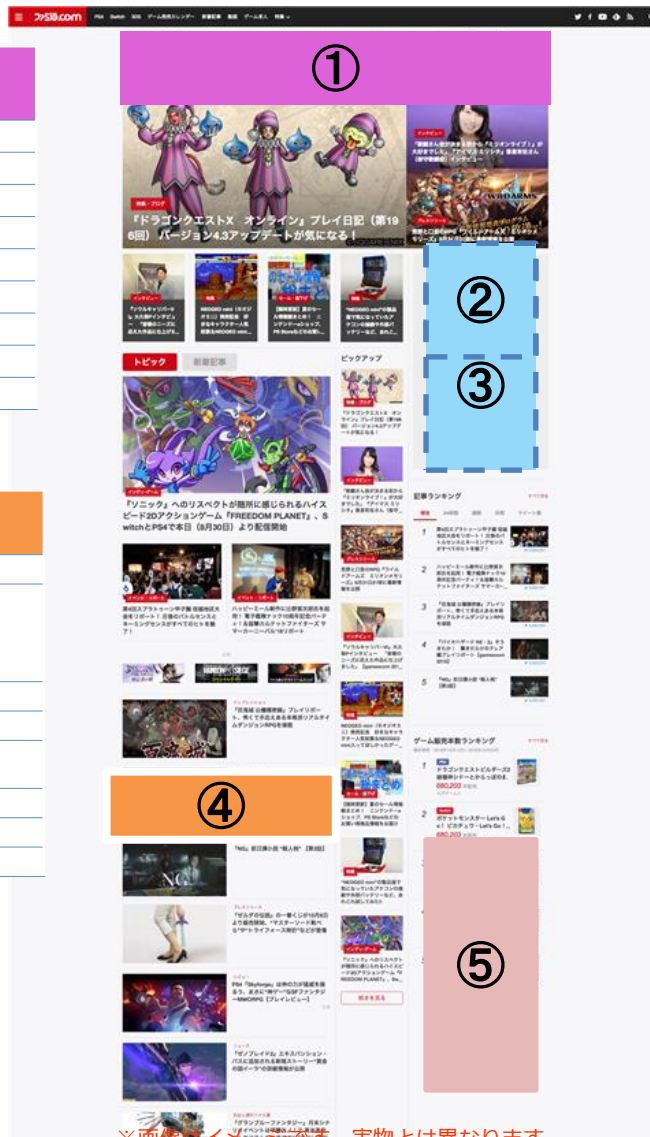
オールジャンルのゲーム情報をまとめた総合TOPページです。ファミ通グループに集まる最新ゲーム情報を一目で取得できます。ページに訪れるユーザー属性が多岐に渡ることにも特長です。

① TOPヘッダバナー 【¥1,500,000】

【掲載場所】	TOP・カテゴリ
【サイズ】	左右1,280×天地150 pixel
【ファイル形式】	gif/jpg
【容量】	150KB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠限定
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	50万/1週間
【料金】	¥1,500,000

④ TOPネイティブAD 【¥600,000】 ※SP版共通

【掲載場所】	TOP・カテゴリ・記事ページ
【サイズ】	サムネイル：左右640 × 天地360px テキスト：全角50文字以内 ※「広告」表記が付きませ
【ファイル形式】	gif/jpg
【容量】	80KB以内
【表示形式】	貼り付け ※他タイアップ誘導枠とともに表示順ランダム
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	800万/2週間
【料金】	¥600,000



② ラージレクタングル 【¥700,000】

③ ハーフページ 【¥1,000,000】

【掲載場所】	TOP・カテゴリ・記事ページ
【サイズ】	左右300×天地250 pixel (ラージ) 左右300×天地600 pixel (ハーフページ)
【ファイル形式】	gif/jpg
【容量】	100KB以内 (ラージレクタングル) 150KB以内 (ハーフページ)
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	計2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	85万/2週間
【料金】	¥700,000 (ラージレクタングル) ¥1,000,000 (ハーフページ)

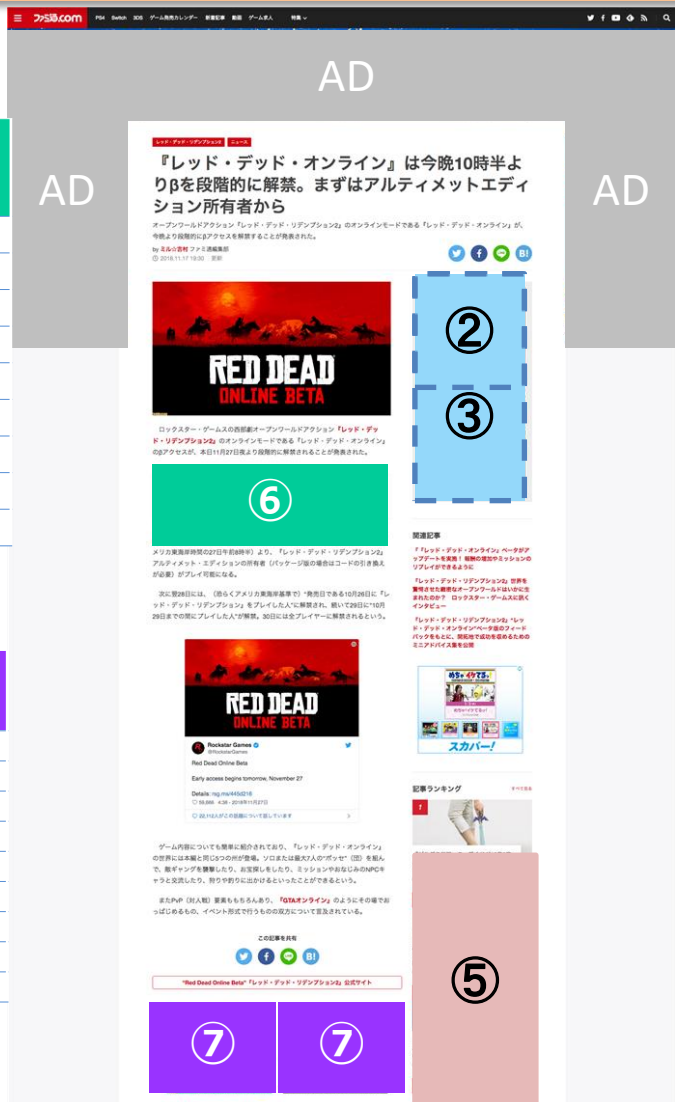
⑤ ハーフページ ボトム 【¥450,000】

【掲載場所】	TOP・カテゴリ・記事ページ
【サイズ】	左右300×天地600 pixel
【ファイル形式】	gif/jpg
【容量】	150KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	110万/2週間
【料金】	¥450,000

※上記料金の消費税は含まれておりません。

※画像はイメージです。実物とは異なります。

記事紹介ページの統一フォーマットです。TOP・カテゴリーページの各ニュースからのリンクのほか、検索サイトなどから直接アクセスされるケースも多く、Twitterフィード、RSSにも対応しているため、最もアクセス数が多いページです。



⑥ 記事中バナー(PC) 【¥600,000】

【掲載場所】	記事ページ
【サイズ】	左右600×天地250 pixel
【ファイル形式】	gif/jpg
【容量】	150KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	40万/2週間
【料金】	¥ 600,000

②	ラージレクタングル	【¥700,000】
③	ハーフページ	【¥1,000,000】
【掲載場所】	TOP・カテゴリー・記事ページ	
【サイズ】	左右300×天地250 pixel (ラージ) 左右300×天地600 pixel (ハーフページ)	
【ファイル形式】	gif/jpg	
【容量】	100KB以内 (ラージレクタングル) 150KB以内 (ハーフページ)	
【表示形式】	ローテーション	
【枠数】	計2枠	
【掲載期間】	2週間	
【想定imp】	85万/2週間	
【料金】	¥ 700,000 (ラージレクタングル) ¥ 1,000,000 (ハーフページ)	

⑦ フッターレクタングル 【¥300,000】

【掲載場所】	記事ページ
【サイズ】	左右300×天地250 pixel
【ファイル形式】	gif/jpg
【容量】	100KB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠×2
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	100万/2週間
【料金】	¥ 300,000

⑤ ハーフページ ボトム 【¥450,000】

【掲載場所】	TOP・カテゴリー・記事ページ
【サイズ】	左右300×天地600 pixel
【ファイル形式】	gif/jpg
【容量】	150KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	110万/2週間
【料金】	¥ 450,000

※画像はイメージです。実物とは異なります。

通常無地のTOPページの左右にクリック可能なバナーを表示します。TOPヘッダバナーとあわせて、ビジュアルをより効果的に訴求いただけます。ファミ通.comを訪れたユーザーの目を確実に惹き、多くの誘導数が見込めるメニューです。

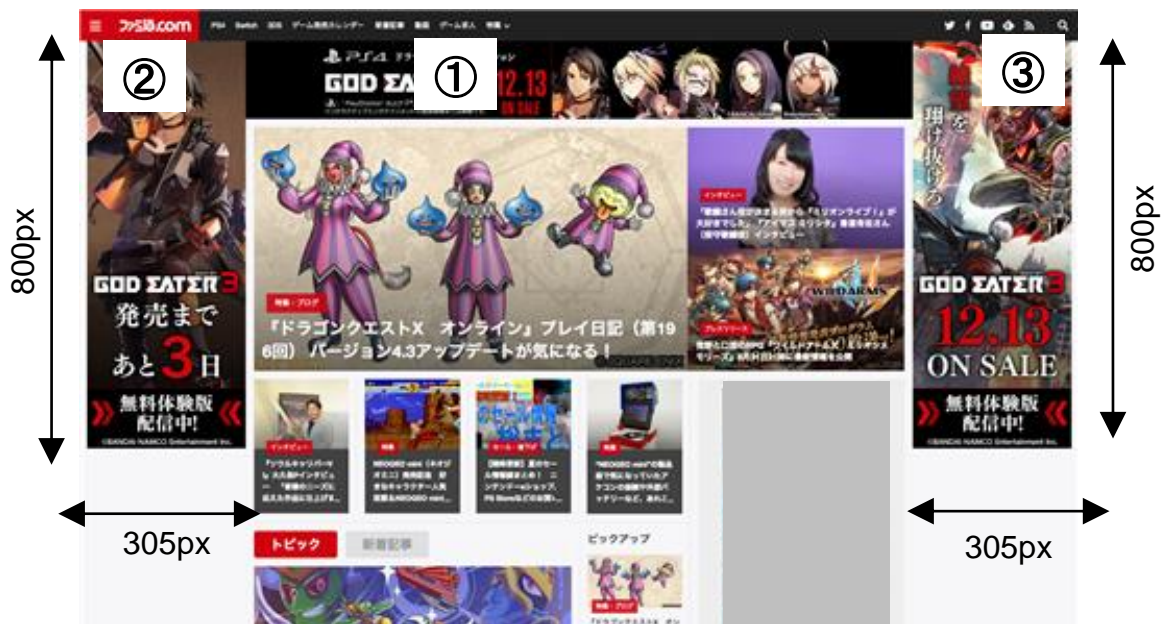
TOPヘッダ + 背景ジャック 【¥2,000,000】 (TOPヘッダバナーの仕様は別途参照)

【掲載場所】	TOPページ・カテゴリー
【サイズ】	左右305 × 天地 800pixel ※左右別々に表示されるため 2種類のバナーをご用意ください。
【ファイル形式】	jpg
【背景画像の容量】	各150KB以内
【枠数】	1枠限定
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	50万/1週間
【料金】	¥2,000,000 (TOPヘッダバナーとのセット料金)

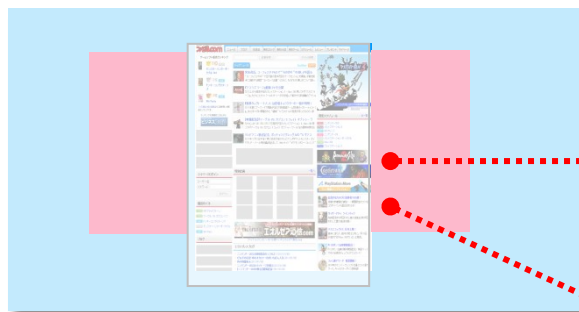
※本メニューの掲載タイトルは、編集長の判断を要するため、ご希望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
 ※背景バナーはクリック可能になります。
 ※背景バナーはスクロールアウトされず固定化となります。
 ※入稿は掲載確認を行うため、掲載開始日より7日営業日前までにご入稿ください。

必要な入稿物は3種類のバナーになります
 ①TOPヘッダバナー
 ②背景左側に表示するバナー
 ③背景右側に表示するバナー

※ユーザーの環境によって、左右バナーの表示される領域は変動します。



掲載例：
株式会社バンダイナムコゲームス様
『ゴッドイーター3』



ユーザーの環境によって表示される領域が異なるため、発売日など重要な要素は出来る限り画面中央寄りに配置するよう、クリエイティブをご調整されることを推奨いたします。

左右のバナーは別々に表示するため、左用・右用の2種のクリエイティブをご入稿ください。

記事ページをジャックするメニューです。従来の記事ページジャックより、更にジャック感の強いメニューとなります。更に動画も掲載し、読者にアピール出来ます。

ファミ通スーパージャック【¥2,500,000】

【掲載場所】	記事ページ
【入稿物】	①背景画像 ②TOP用ロゴ画像・訴求テキスト画像 ③両サイド用訴求テキスト画像 ④エンベットの動画URL(Youtubeのみ)
【ファイル形式】 【サイズ】	①jpg 1920px × 1080px ②透過png 542px × 250px ③透過png 250px × 250px
【画像の容量】	①350KB以内 ②100KB以内 ③50KB以内
【枠数】	1枠限定
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	50万/1週間
【料金】	¥2,500,000

- ※本メニューの掲載タイトルは、編集長の判断を要するため、ご希望にお応えできない場合がございます。予めご了承ください。
- ※TOPロゴ・サイドの訴求テキスト領域がクリックابلになります。クリック出来ること分かるようなクリエイティブを推奨致します(Click hereなどの文言)。
- ※背景画像の上部60pxはメニューバーが被って表示されるため、表示されません(スクロール後に表示)。キャラクターなどの要素は上部から60pxの範囲は避けることをおすすめします。
- ※左右背景画像はスクロールアウトされず固定化となります。
- ※入稿は掲載確認を行うため、掲載開始日より7日営業日前までにご入稿ください。
- ※自動再生されます(音声オフ設定)
- ※動画の再生開始位置の指定は不可となります。

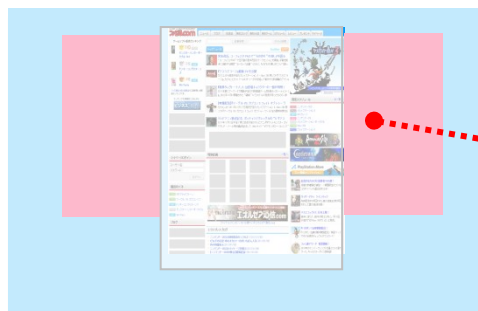
必要な入稿物は3種類の画像と動画URLになります。

- ①背景画像
- ②動画右に表示されるロゴ・テキスト画像(クリック領域)
- ③背景画像両サイドの訴求テキスト画像(クリック領域)
- ④エンベットの動画URL

※ユーザーの環境によって、上下左右の表示される領域は変動します。



掲載例：
株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント様
『プレイステーション4 キャンペーン』
※画像はイメージです。実物とは異なります。



背景画像の設定、ロゴ画像、訴求テキストの設置、動画貼り付けは弊社側で行います。テストページで事前にご確認を頂きます。
(掲載位置調整可能)
ユーザーの環境によって表示される領域が異なるため、発売日など重要な要素は出来る限り画面中央寄りに配置するよう、クリエイティブをご調整されることを推奨いたします。

通常無地の記事ページの左右背景に、クリック可能なバナーを表示します。
ファミ通.comを訪れたユーザーの目を惹くとともに、クリック領域の大きなバナーを表示するため高いCTRが望めます。

記事ページ背景ジャック【¥1,000,000】

【掲載場所】 一部記事ページ

【サイズ】 左右305 × 天地800pixel
※左右別々に表示されるため、2種類のバナーをご用意ください。

【ファイル形式】 jpg

【背景画像の容量】 150KB以内

【枚数】 1枠限定

【掲載期間】 1週間

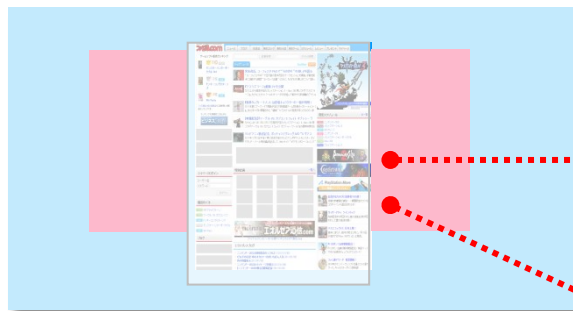
【想定imp】 50 万/1週間

【料金】 ¥1,000,000

- ※本メニューの掲載タイトルは、編集長の判断を要するため、ご希望にお応えできない場合もございます。予めご了承ください。
- ※ヘッダ動画バナー(9ページ参照)が掲載される際、他社案件と同時掲載になる場合がありますのでご了承下さい
- ※**背景バナー全体がクリック可能になります。**
- ※背景バナーはスクロールアウトされず固定化となります。
- ※入稿は掲載確認を行うため、掲載開始日より7日営業日前までにご入稿ください。



掲載例：
アークシステムワークス株式会社
『GUILTY GEAR Xrd -REVEALATOR-』



ユーザーの環境によって表示される領域が異なるため、発売日など重要な要素は出来る限り画面中央寄りに配置するよう、クリエイティブをご調整されることを推奨いたします。

左右のバナーは別々に表示するため、左用・右用の2種のクリエイティブをご入稿ください。

ファミ通.comのニュースフォーマットに合わせて記事を制作します。ニュース性を活かした記事ページでの展開が可能となり、インタビュー記事や実際にプレイをした記事などを訴求したい記事にオススメなメニューです。ファミ通.comはSEOにも強く、比較的検索上位に載りやすいため、タイアップ掲載後も継続的に流入が見込めます。

タイアップLite 【¥1,000,000】

【掲載場所】	ニュースページ (統一フォーマット)
【掲載期間】	2週間
【誘導方法】	タイアップ枠 (TOP・カテゴリー・記事) SP版サイトタイアップ枠 (記事) ニュースライン (掲載開始日と更新日毎に露出)
【想定PV】	8,000~20,000
【料金】	¥1,000,000

- ※Youtube動画などの設置も可能です。
- ※誘導枠のバナー・テキストは編集部にて作成いたします。
- ※記事内へのリターゲティング用タグなどの設置は不可となります。
- ※掲載期間は誘導枠の掲載期間となり、掲載終了後はアーカイブされます。
- ※上記想定PVは、あくまでも想定でありそのPVを保証するものではありません。

【申込切】 掲載開始日の30日前迄
※本企画の掲載タイトルは編集長判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承下さい

※ニュースライン
掲載開始、及び更新ごと

※タイアップ誘導枠
ネイティブADとしてニュースラインにランダム掲載

タイアップページ遷移イメージ図



タイアップLite (ニュースページフォーマット)



タイアップスタンダード (タイトルイメージに合わせて制作するタイアップメニュー)

PC・SP両デバイス用に、それぞれのタイトルイメージに合わせてデザインを重視した特設ページを制作いたします。魅力あるページで貴社タイトルをご紹介いたします。

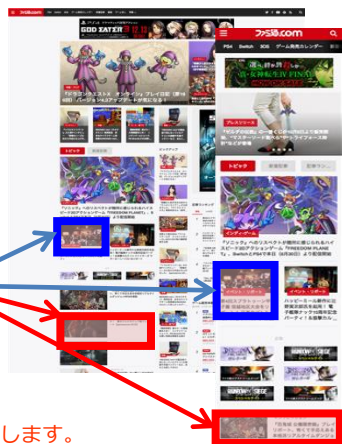
タイアップスタンダード 【¥1,500,000~】

【掲載場所】	特別企画・連載
【掲載期間】	4週間
【誘導方法】	タイアップ枠 (TOP・カテゴリ・記事) SP版タイアップ枠(記事) ニュースライン (掲載開始日と更新日毎に露出)
【想定PV】	10,000~30,000
【料金】	¥1,500,000~ (ページ1回分の制作費込み)

※Youtube動画などの設置も可能です。
※誘導枠のバナー・テキストは編集部にて作成いたします。
※記事内へのリターゲティング用タグなどの設置は不可となります。
※掲載期間は誘導枠の掲載期間となり、掲載終了後はアーカイブされます。
※上記想定PVは、あくまでも想定でありそのPVを保証するものではありません。

【申込〆切】 掲載開始日の45日前迄
※本企画の掲載タイトルは編集長判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承下さい

特設ページ遷移イメージ図



ニュースライン (掲載時および更新時)、及びネイティブADから特設ページへ遷移

特設ページ制作事例



掲載例：
スクウェア・エニックス/ポケラボ様
『SINOALICE x DOD3』

※画像はイメージです。実物とは異なります。
※実際の企画内容・期間により金額が変動いたします。

特設まとめサイトタイアップ (タイトルイメージ訴求と複数記事の展開が可能なメニュー)

PC・SP両デバイス用に、特設まとめサイトを制作し、通常ニュース記事体裁でタイアップ記事を3本連載するメニューです。タイトルイメージを訴求しつつ、複数記事で多面的にタイトル訴求が可能です。

特設まとめサイトタイアップ 【¥2,000,000~】

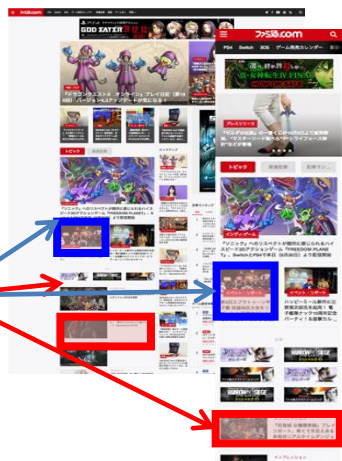
【掲載場所】	特別企画・連載
【掲載期間】	4週間
【誘導方法】	タイアップ枠 (TOP・カテゴリー・記事) SP版タイアップ枠(記事) ニュースライン (掲載開始日と更新日毎に露出)
【料金】	¥2,000,000~ (特設サイト・タイアップ記事3本の制作費込み)

※記事3本の更新タイミングは、お打ち合わせの上決定させていただきます。
 ※Youtube動画などの設置も可能です。
 ※誘導枠のバナー・テキストは編集部にて作成いたします。
 ※記事内へのリターゲティング用タグなどの設置は不可となります。
 ※掲載期間は誘導枠の掲載期間となり、掲載終了後はアーカイブされます。

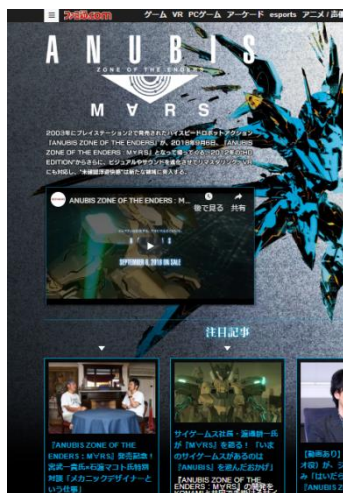
【申込メ切】 掲載開始日の45日前迄
 ※本企画の掲載タイトルは編集長判断を要する為、ご要望にお応えできない場合もございます。予めご了承下さい

特設ページ遷移イメージ図

ニュースライン (掲載時および更新時)、及びネイティブADから特設ページへ遷移



特設まとめサイト制作事例



PCサイト



SPサイト

掲載例：
 コナミデジタルエンタテインメント様
 『ANUBIS MYRS』



- ①基本的なゲーム解説
- ②記事へのリンク
- ③関連ニュースリンクをまとめサイトに掲載

タイアップ記事はニュース記事と同体裁。記事リンクをまとめサイトに掲載

※画像はイメージです。実物とは異なります。
 ※実際の企画内容・期間により金額が変動いたします。

100万以上いるファミ通.comのX (旧Twitter) フォロワー数を活かし、タイアップ記事の露出強化を図るオプションメニューです。

X (旧Twitter) フォロー&ポストキャンペーン 【¥400,000】

【想定RT数】	3,000~10,000
【想定ポストimp】	100,000~500,000
【料金】	¥ 400,000

- ファミ通.comアカウントと指定のアカウント (1つ) をフォロー、タイアップ記事への誘導ポストをリポストすることで応募完了する形式のキャンペーンを想定しています。
- プレゼントをご用意いただく必要がございます。プレゼント内容によっては実施不可となる場合もございます。
- プレゼントの抽選・発送は弊社側で行います。

誘導ポスト追加投稿 【¥ 100,000 / 1回】

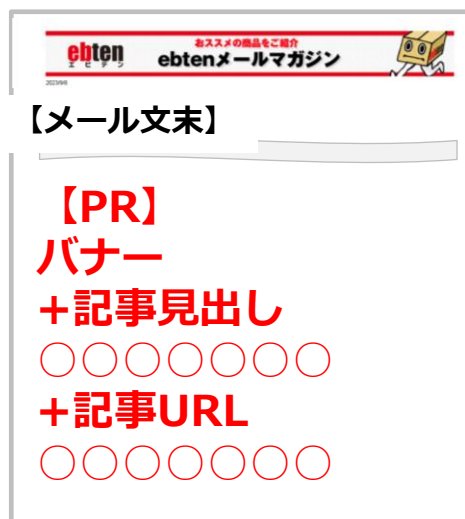
【想定ポストimp】	50,000~100,000
【想定エンゲージメント率】	1%~2%
【料金】	¥ 100,000 (1投稿)

- タイアップ記事への誘導ポスト (通常は掲載時に1回) を、指定のタイミングで追加投稿します。
- 投稿文は編集部側で作成いたします。
- 文末に#PR のハッシュタグを記載します。

KGLが運営するECサイト「ebten」会員へ定期的を送付しているメルマガの文末に、見出しテキストと記事リンクを貼ることで、記事への誘導を計ります。

▼サイトプロフィール

- URL <http://ebten.jp/>
- 会員数 約400,000人
(メルマガ会員約180,000人)

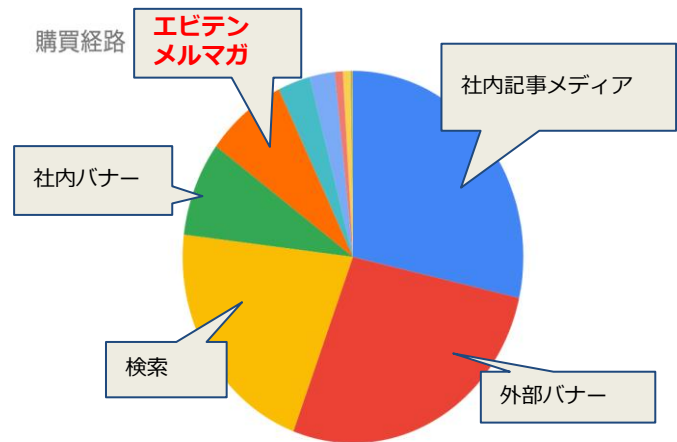


イメージ

ebtenメルマガブースト 【¥ 300,000 / 3回】

【メルマガ会員数】	約18万人
【想定配信数】	約13万通
【想定開封率】	約15%
【想定CTR (対配信数)】	0.8%
【料金】	¥ 300,000 (3回配信)

- 本メニューはタイアップ発注に追加いただくオプションメニューとなります
- 記事の取り扱い内容については、事前確認が必要となります。
- 掲載中に問題が発生した場合は掲載の中止 以降の掲載をお断りさせていただいております。
- CERO Z・18禁商材に関しては、掲載をお断りさせていただきます。
- 広告配信はメルマガ1通に対して、1社・1商材となっております





公式X（旧Twitter）と連動しユーザーへの継続的な記事訴求を可能にするスペシャルタイアップパックを御用意致しました！！

実施金額 **¥1,800,000(税抜)**

約106万人（2023年12月時点）とゲーム媒体随一のフォロワー数を誇り、アクティブ率も高いファミ通.comのX（旧Twitter）アカウントから、継続して記事への誘導ポストを行うメニューです。

通常、ファミ通.comタイアップ記事掲載時に1回のみ行う誘導ポストを、**平日1回×2週間**追加で行います。

パック内容

タイアップLite：1回（誘導枠のネイティブAD2週間掲載）

誘導ポスト：1日1回の定期ポスト（平日のみ投稿で2週間）
※PR付きのポストとなります。
（画像とテキストは編集部制作）

※各メニュー詳細に関しましては、媒体資料にてご御確認ください。

※画像はイメージです。実物とは異なります。



通常、編集部判断で掲載しているプレスリリースに関して、一定本数の掲載を確約するパッケージです。配信開始、ゲーム内イベント、アップデート等、タイトルの情報発信にぜひご活用ください。

プレスリリース掲載 3本セット 【¥600,000】

プレスリリース掲載 5本セット 【¥800,000】

- ・ プレスリリースは、FIXしたものを掲載希望日の2営業日前までにご共有をお願い致します。
- ・ 記事はプレスリリースの引用を前提に制作しますので、事前チェックはお出ししません。予めご了承ください。公開後は一報入れさせていただきます。
- ・ 掲載レポートの提出はありません。
- ・ 記事公開後、弊社の不手際による誤植があった場合は修正致します。
- ・ プレスリリースの内容に不備があると、記事掲載ができない場合があります。なお、編集部にて加筆修正対応をする場合は、追加費用を申し受けません。



× 3本

実施金額

¥600,000(税抜)



× 5本

実施金額

¥800,000(税抜)

※画像はイメージです。実物とは異なります。

ファミ通.com内で回遊するユーザーに、全画面表示でビジュアル露出可能なインタースティシャルです。視認性もよく、CTRも1%を超えるなど、新作ゲームの訴求に最適です

インタースティシャル 静止画 【¥1,000,000】

【掲載場所】	全ページ ※
【サイズ】	左右600×天地500 pixel 左右300×天地250 pixel ※同一クリエイティブで2種類のサイズを入稿下さい
【ファイル形式】	jpg
【容量】	100KB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	60万/2週間
【料金】	¥1,000,000

インタースティシャル 動画 【¥1,300,000】

【掲載場所】	全ページ ※
【動画仕様】	アスペクト比：16:9（下部にCTAボタン領域を表示） ビットレート：映像+音声 1Mbps以内 動画の長さ：30秒以内
【ファイル形式】	mp4 / 動画コーデック：H.264 音声コーデック：AAC
【容量】	30MB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	60万/2週間
【料金】	¥1,300,000

PCサイト



SPサイト



※画像はイメージです。実物とは異なります。

表示領域は端末によって異なります

※ファミ通.comドメイン内でユーザーがページ遷移や特定のアクションをした際に表示されます。

※フリークエンシーコントロールをかけています。

※動画は自動再生されず（デフォルト音声オフ設定）。

人気のインターステイシャルを、動画+大きなビジュアルでリッチ化したメニューです。PC・SP両面ともにほぼ全画面で表示され、**非常に高いCTRと視認性があるため、ローンチ時期・周年などの盛り上げに最適なメニュー**です。

インターステイシャル ジャック 【¥3,500,000】

【掲載場所】 全ページ ※一部ページを除く

① 動画素材

【動画仕様】

- ・アスペクト比:16:9(下部にCTAボタン領域を表示)
- ・ビットレート:映像+音声 1Mbps以内
- ・動画の長さ:30秒以内

【ファイル形式】mp4 / 動画コーデック:H.264 音声コーデック: AAC

【容量】30MB以内

【サイズ】
【ファイル形式】
【容量】

② 背景画像 PC用

【サイズ】横1280 x 縦720px

【ファイル形式】jpg

【容量】300KB以内

③ 背景画像 スマートフォン用

【サイズ】横390 x 縦800px

【ファイル形式】jpg

【容量】300KB以内

【表示形式】 貼り付け

【枠数】 1枠

【掲載期間】 1週間

【想定imp・CTR】 想定imp: 35万/1週間 想定CTR: 0.2~0.5%

【料金】 ¥3,500,000

【入稿締切】 掲載開始の10営業日前



■ 挙動サンプル動画

- ・ [PC](#)
- ・ [スマホ](#)

ユーザーの環境によって表示される領域が異なるため、発売日など重要な要素は出来る限り画面中央寄りに配置するよう、クリエイティブをご調整されることを推奨いたします。

※ファミ通.comドメイン内でユーザーがページ遷移や特定のアクションをした際に表示されます。

※フリークエンシーコントロールをかけています。

※動画は自動再生されず(デフォルト音声オフ設定)。

■ 特別パック料金

以下のジャック系バナーと同時出稿頂ける場合は、**¥2,000,000**で掲載可能です。

TOPヘッダバナー+背景ジャック (P8) / ファミ通スーパージャック (P9) / SPサイトジャック (P22~P24)

※同時掲載に限ります

ファミ通.comを訪問したユーザーに対して、フロート形式のバナーで効果的に目を引くことが可能です。各種ジャックと組み合わせることで、更に効果を高めることも可能です。

アイコンバナー 【¥1,500,000】

【掲載場所】	全ページ ※一部ページを除く
【サイズ】	左右400×天地400 pixel
【ファイル形式】	透過png
【容量】	150KB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	1週間
【想定imp】	260万/1週間
【料金】	¥1,500,000
【入稿締切】	掲載開始の10営業日前

■ 特別パック料金

以下のジャック系バナーと同時出稿頂ける場合は、**半額の¥750,000**で掲載可能です。

- TOPヘッダバナー+背景ジャック（P8）
- ファミ通スーパージャック（P9）
- SPサイトジャック（P25～P27）

※同時掲載に限ります



※画像はイメージです。実物とは異なります。
表示領域は端末によって異なります

※ファミ通.comドメイン内でユーザーがページ遷移した際に表示されます。

※1セッションにつき1回表示

※バナーは一定時間経過後自動で非表示になります。

ファミ通.comのスマートフォン向け広告メニューです。

- ①全てのページの上部に表示され、スマートフォンサイトを訪れたユーザーに確実に訴求することができます。
- ②記事見出しの体裁にて掲載されるネイティブ型の広告です。
- ③コンテンツの閲覧が完了するタイミングで表示されるレクタングルサイズのバナーです。
- ④記事ページの記事終わりに表示されるスタンダードサイズのバナーです

① SPサイト ヘッダーバナー
【¥700,000】

【掲載場所】	全ページ（AMPページ含む）
【サイズ(2種)】	左右640×天地200 pixel 左右320×天地100 pixel ※2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	gif/jpg（アニメ不可）
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	3枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	230万/2週間
【料金】	¥ 700,000

② TOPネイティブAD 【¥600,000】
※PC版共通

【掲載場所】	TOP・カテゴリ・記事ページ
【サイズ】	サムネイル：左右640 × 天地360px テキスト：全角50文字以内 ※「広告」表記が付きます
【ファイル形式】	gif/jpg（アニメ不可）
【容量】	80KB以内
【表示形式】	貼り付け ※他タイアップ誘導枠とともに表示順ランダム
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	800万/2週間
【料金】	¥ 600,000

③ SPサイト レクタングルバナー
【¥500,000】

【掲載場所】	全ページ（AMPページ含む）
【サイズ】	左右600×天地500 pixel 左右300×天地250 pixel ※2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	gif/jpg（アニメ不可）
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	180万/2週間
【料金】	¥ 500,000

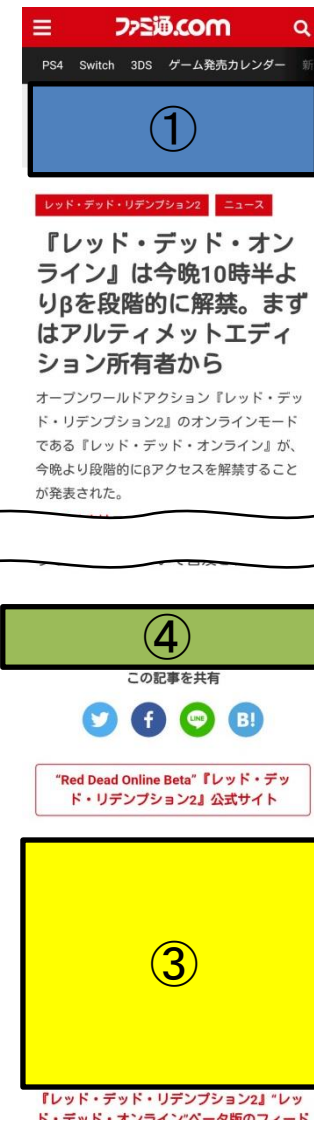
④ SPサイト ミドルバナー 【¥300,000】

【掲載場所】	記事ページ（AMPページ含む）
【サイズ】	左右640×天地100 pixel 左右320×天地50 pixel ※2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	gif/jpg（アニメ不可）
【容量】	80KB以内
【表示形式】	固定
【枠数】	1枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	400万/2週間
【料金】	¥ 300,000

TOPページ



記事ページ



※画像はイメージです。実物とは異なります。

ファミ通.comのスマートフォンバナーに、新枠を2種追加しました

①記事の本文中に掲載されるバナーです。記事を見に来たユーザーの目に留まりやすいバナーです。

②ほぼ全てのページ下部に、オーバーレイ形式で表示されるバナーです。

⑤ SPサイト 記事中バナー 【¥600,000】

【掲載場所】	記事ページ (AMPページ含む)
【サイズ】	左右640×天地200 pixel 左右320×天地100 pixel ※2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	gif/jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	2枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	240万/2週間
【料金】	¥600,000

⑥ SPサイト フッターバナー 【¥750,000】

【掲載場所】	一部除く全ページ (AMPページ含む)
【サイズ(2種)】	左右640×天地100 pixel 左右320×天地50 pixel ※2種のサイズを入稿ください
【ファイル形式】	gif/jpg (アニメ不可)
【容量】	80KB以内
【表示形式】	ローテーション
【枠数】	3枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	230万/2週間
【料金】	¥750,000

ファミ通が発表した、2019年3月18日～2019年3月24日のゲームソフト&ハード週間推定販売数まとめをお届け。



『Demon's Souls』や『DARK SOULS』シリーズを手掛けたフロム・ソフトウェアが、アクティビジョンとの共同開発による完全新作アクション・アドベンチャーゲーム『SEKIRO: SHADOWS DIE TWICE』が初登場1位となった。高



※画像はイメージです。実物とは異なります。

ファミ通.com待望のスマートフォン向け広告メニューです。

コンテンツの裏側にセット（固定）され、画面スクロールに従って画像上部⇄下部が表示されるジャック広告です。

⑦ SPサイト ウィンドウジャック 【¥1,000,000】

【掲載場所】	TOPページ・一部カテゴリページ
【サイズ】	左右640×天地960 pixel ※Retina用のサイズになります。実際のサイズは1/2になります。 ※クリック前の天地の最大表示領域は120px
【ファイル形式】	jpg（アニメ不可）
【容量】	100KB以内
【表示形式】	貼り付け
【枠数】	1枠
【掲載期間】	2週間
【想定imp】	140万/2週間
【料金】	¥1,000,000



※画像はイメージです。実物とは異なります。

表示領域は端末によって異なります

人気のスマートフォン向け【動画】広告メニューです。

- ①最上部枠にて、動画再生可能な特別窓を設置します。
- ②再生終了後（途中終了含む）は 画像+テキスト の形にて任意の遷移先が表示されます。

※再生後の遷移先設定は、最大4つまで設置可能です。（最下部ボタン含む）

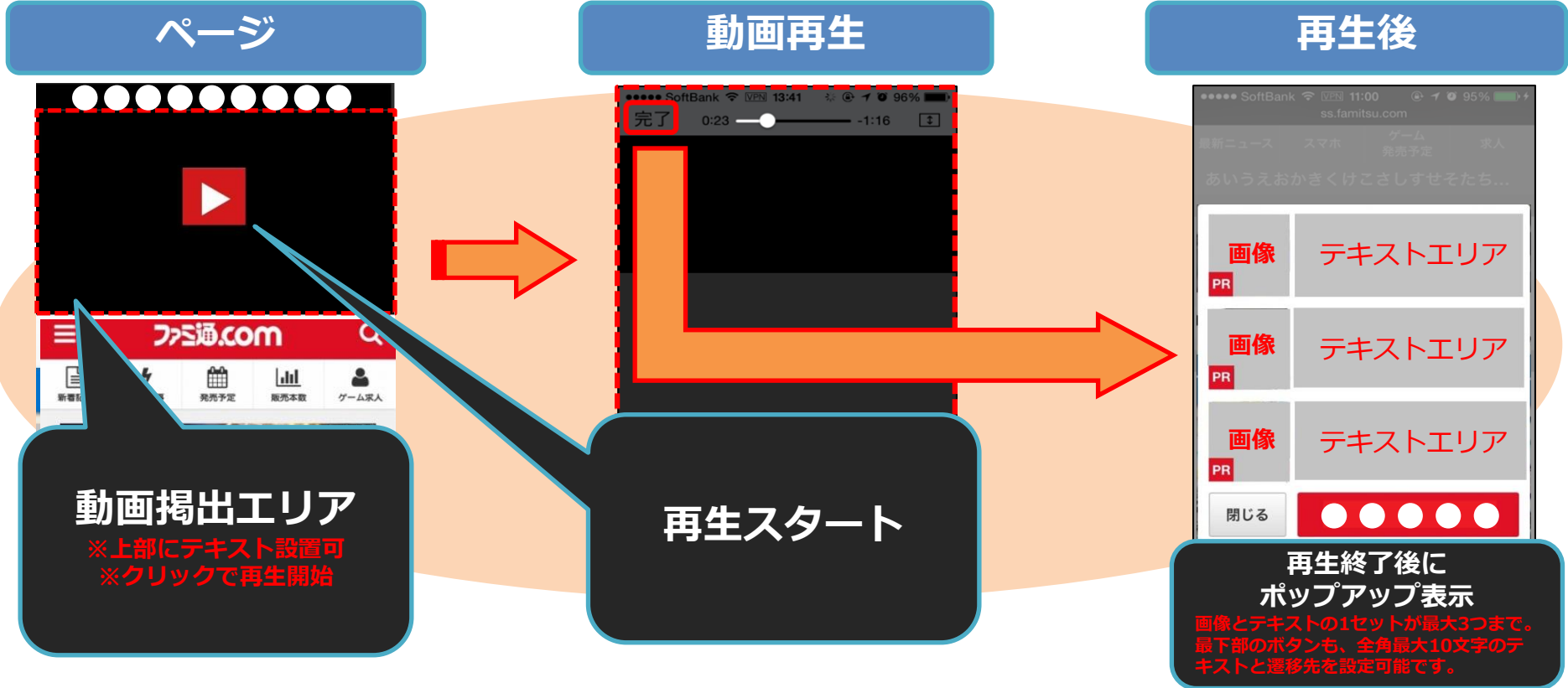
※動画はYoutube埋め込みのみとなります。

※下記の画像はイメージです。実物とは異なります。

※本企画の実施には編集部判断を要するため、ご要望にお応えできない場合もございます。

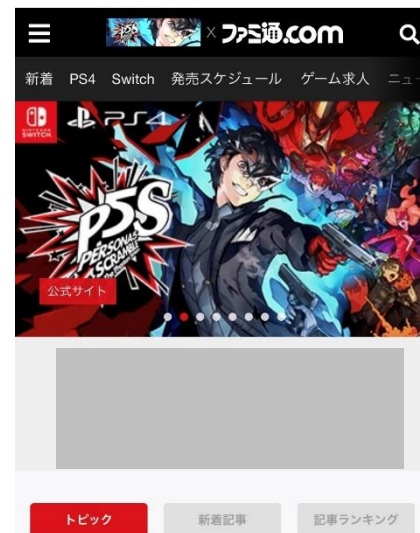
⑧ SPサイト ヘッダー動画バナー 【¥1,500,000】

【掲載場所】	TOPページ・発売予定ページ
【サイズ】	左右1280×天地720pxを最大基準とした端末ごとの自動可変設定となります。
【ファイル形式】	①Youtube埋め込み用URL（限定） ②動画上部テキスト：全角18文字以内 ③再生後画像：左右73×天地73 pixel（50KB以内。左端にPR表記が付きませす） ④再生後テキスト：全角50文字以内
【表示形式】	Youtube埋め込み及び画像貼り付け
【掲載期間】	1週間／1枠のみ
【想定imp】	70万/1週間
【料金】	¥1,500,000



ファミ通.comのスマホ版ページで、ロゴジャックを始め各ページで露出が出来るジャック広告です。昨今PV・UUともに伸びているスマホ版ページで、効果的な露出が期待出来ます。

SPサイトジャック 1週間掲載（1枠限定）
【¥2,500,000(税別)】



スマホジャックは、以下の要素で構成されます。

名称	想定imp	サイズ	ファイル形式/容量	掲載場所
ロゴジャック	2,300,000	左右200×天地56px	png / gif ※透過推奨 50KB以内	全ページ
TOPカーセルバナー	230,000	左右800×天地450px	jpg / gif 100KB以内	TOPページ
ピックアップジャック	230,000	-	-	TOPページ
特別バナー	1,500,000	左右640×天地200px	jpg / gif 80KB以内	TOPページ・記事ページ
タイアップLite1本	8,000～1,500PV ※想定PV	-	-	-

合計想定imp:4,260,000

【備考】

- 実施に際しては編集部判断を要するため、掲載をお断りする場合がございます。
- タイアップLiteは、プレイレビュー記事やインタビューを想定しております。内容によっては別途費用をご請求させていただきます場合がございます。

① ログジャック

【掲載場所】	一部除く全ページ
【サイズ】	左右200×天地56 pixel
【ファイル形式】	png / gif ※透過推奨
【容量】	50KB以内
【想定imp】	230万/1週間
【備考】	弊社側でサイズ調整をさせていただく可能性がございます。



② TOPカラーセルバナー

【掲載場所】	TOPページ
【サイズ】	左右800×天地450 pixel
【ファイル形式】	jpg / gif ※アニメ不可
【容量】	100KB以内
【想定imp】	23万/1週間
【備考】	カラーセルの2番目に掲載されます。「公式サイト」など、外部リンクで有ることを示唆する文言バッチが入ります。



③ ピックアップジャック

【掲載場所】	TOPページ
【サイズ】	-
【ファイル形式】	-
【容量】	-
【想定imp】	23万/1週間
【備考】	記事リンクになりますので、入稿素材はございません。ファミ通.comに過去掲載した関連記事から、掲載する記事を3～7件指定ください。



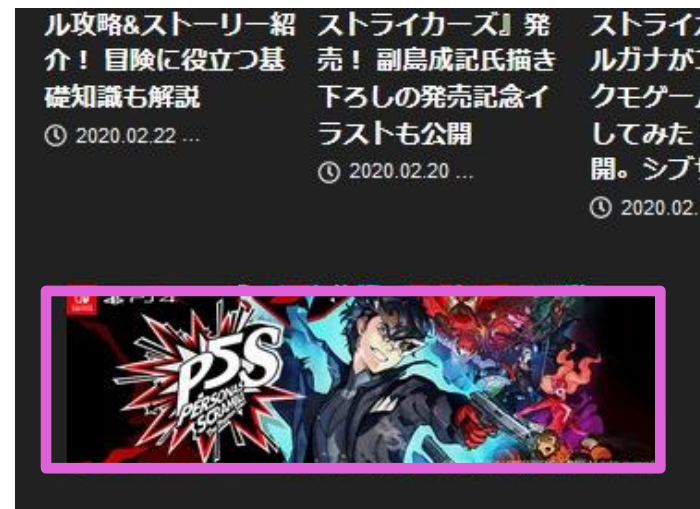
④⑤ 特別バナー

【掲載場所】	TOPページ・記事ページ
【サイズ】	左右640×天地200 pixel
【ファイル形式】	jpg / gif ※アニメ不可
【容量】	80KB以内
【想定imp】	150万/1週間
【備考】	TOPページはピックアップジャックの下部、記事ページはページ上部のレギュラーのヘッダバナーの下部に表示されます。

タイアップLite

【掲載場所】	ニュースページ（統一フォーマット）
【誘導方法】	タイアップ枠（TOP・カテゴリー・記事） SP版サイトタイアップ枠（記事） ニュースライン（掲載開始日と更新日毎に露出）

- ※スマホジャック付随のピックアップジャックからの誘導以外に、通常のタイアップLiteと同様ネイティブADも誘導枠として設定致します。
- ※Youtube動画などの設置も可能です。
- ※誘導枠のバナー・テキストは編集部にて作成いたします。
- ※記事内へのリターゲティング用タグなどの設置は不可となります。
- ※掲載期間は誘導枠の掲載期間となり、掲載終了後はアーカイブされます。



特集・企画記事 家庭用ゲーム PS4 Switch アトラク

ゲーム・エンタメ業界関係者の読者も多く、ドメイン内で転職・サイト『ファミキャリ』も展開しており、ゲーム・エンタメ業界の求人にも親和性の高いファミ通.comの特性を活用した求人特化のタイアッププランです。

求人向け 特別タイアップ【¥1,500,000(税別)】
 ※通常金額約200万

【開発会社ハイド】手掛けたタイトルは150本以上。積極的に他社と連携し、ゲーム戦国時代を生き抜く組織戦略とワクワクできることに挑戦する開発術

by 林虎彦 (Twitter: @Famitsu_Hayashi) ファミ通グループ代表
 by 野田健二朗 ライター
 © 2023.05.30 12:59



記事ランキング

名称	回数・期間	内容
タイアップLite	1回	職場の取材+採用責任者、もしくは社長などのインタビューで構成
記事の2次使用	-	自社サイトの採用ページなどで使用しただけのよう、インタビューのテキストと撮影した写真（記事で使用していないものも含む）一式をご提供
追加ポスト	+2回	通常記事掲載時に1回のみX（旧Twitter）での記事への誘導ポストを、任意のタイミングで2回追加。
動画取材	1回	インタビュー時に社内の様子を動画でも収録、インタビュー記事と合わせて掲載いたします。

【備考】

- 本企画の対象は、求人を目的としたものに限ります。
- 実施に際しては編集部判断を要するため、掲載をお断りする場合がございます。

■ファミラボとは

正式名称はファミ通実験室。通称ファミラボ。ゲーマーとしても広く知られる声優の青木瑠璃子さんと、ファミ通編集者がいっしょにさまざまなゲームをする生放送企画。ふだんはファミ通編集者（ヘイ昇平、北口徒歩2分、武藤先輩）が毎日配信を行っており、月1回、青木瑠璃子さんとの配信を実施中。

ファミ通 実験室

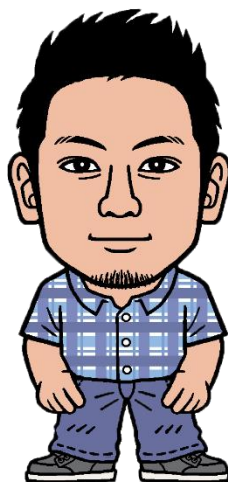
【配信媒体・チャンネル】 Youtube ファミ通TUBE （動画リスト）

【配信時間】 平日21時30分頃（基本水曜日、青木さん出演の場合土日いずれか）

【出演者】 青木瑠璃子、ファミ通編集者（ヘイ昇平・北口徒歩2分・武藤先輩）

【視聴数】 平均同接：400人 / 最大同接：800人 / 再生数：約5,000～10,000

【視聴数（青木さん出演の場合）】 平均同接：1,400 / 最大同接：2,000 / 再生数：15,000



senpai
01
SOUND
ONLY

【実施内容】 生放送 1回 + 告知記事

【放送尺】 2～3時間程度

【放送内容】

実機プレイをメインに、（青木瑠璃子さんと）ファミ通編集者が実況プレイを行う配信形態となります。スライドなどによる説明も行うことはできますが、あくまでサブ要素で、基本的にはゲームプレイのみを主軸とします。そのため、完全台本のご提出は行いません。簡単な構成台本で事前チェックをお願いいたします。



【申し込み締め切り】 放送2ヶ月前

■ご提案金額

放送内容	ご提案金額
ファミ通編集者のみ	¥500,000(税抜)
青木さんゲスト出演あり	¥800,000(税抜)

■複数回実施割引

回数	ご提案金額
3回	¥1,200,000(税抜)
7回	¥2,100,000(税抜)

ファミ通.comの記事タイアップとバナーとのお得なセットプランもご用意しております。

- ファミラボ 生放送（ファミ通編集者のみ）： 1回
- タイアップLite： 1回
- SPサイト ヘッダバナー または SPサイト フッタバナー： 1回（2週間掲載）

セット金額

¥2,000,000（税抜）

※通常金額 ¥2,300,000

弊社メディアでの掲載をせずに、映像制作だけを請け負うことが可能です。長年のゲームメディア運営で培ったノウハウと、数多くの動画、生放送を制作してきた実績をフル活用することで、スピーディーでスムーズな進行ができることが強みです。

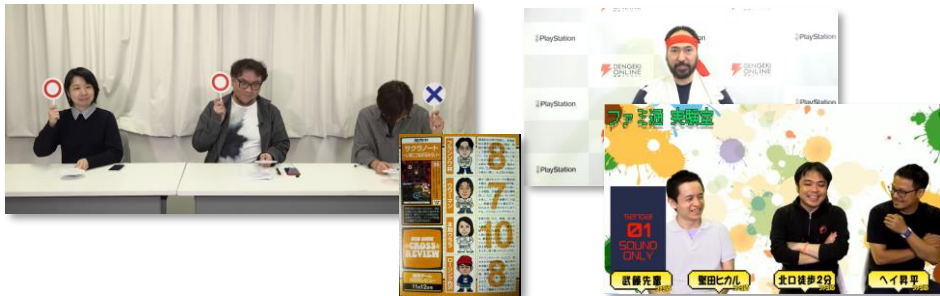
動画制作 企画例

●クロスレビュー風 ゲーム紹介

ファミ通の名物企画「クロスレビュー」を動画で実施。複数のレビューを用意し、様々な角度からゲームの魅力を訴求。

●ベテラン編集者によるゲームの魅力紹介

あらゆるゲームに精通したベテラン編集者をアサインし、ゲームの魅力を紹介。ベテランならではの目線で、説得力のある訴求が可能。



生放送制作 企画例

●リリース直前告知生放送

ゲームの発売に合わせて作品の魅力を伝える生放送。実機プレイやゲームシステム、キャンペーンの紹介など、公式放送のように制作。

●シリーズ作品全プレイ生放送

シリーズ作品の最新作の発売に合わせて、旧シリーズ全作品を実機で紹介。KGLには旧ハードなどの資産が豊富にあり、放送で使用可能。



<動画制作 参考価格> ※データ納品を想定

演者人数	スイッチング有無	参考価格
1人	-	¥800,000～
3人	無	¥1,600,000～
3人	有	¥1,850,000～

<生放送制作 参考価格>

演者人数	スイッチング有無	参考価格
1人	-	¥900,000～
3人	無	¥1,800,000～
3人	有	¥2,000,000～

上記は弊社スタジオでの撮影、出演者としてファミ通・電撃の編集部スタッフ、または弊社と繋がりの深い声優さんをアサインすることを前提とした参考価格です。内容、撮影環境等で金額は変動します。

ほかにも、トレーラームービーや動画広告用のクリエイティブ、テレビのバラエティー番組のような生放送など、さまざまな映像制作が可能です。ご要望に合わせて柔軟に調整・御見積致しますので、お気軽にご相談ください。

オウンドメディアの制作支援について

ゲームの公式サイトやキャンペーンサイトなど、昨今需要が急増している**オウンドメディア**の制作を弊社にて承ることが可能です。自社メディアに限らず、様々なプロモーションコンテンツを制作してきたノウハウをフル活用し、**ゲームの「ツボ」**を押さえた内容・構成にできることが最大の強みです。ビッグタイトルでの制作実績も多数ございますので、お気軽にご相談ください。

【 価格 】	案件ごとに要御見積
【納品形式】	協議のうえ決定
【納品内容】	協議のうえ決定
【制作期間】	最低3か月～協議のうえ決定

専任担当が貴社タイトルのオウンドメディアのデザイン～制作～公開までサポートさせていただきます。ゲームを深く理解をしている担当だからこそ、クオリティと内容のご提案が可能です。



※オウンドメディアの公開時には、弊社Webサイトでも告知記事を掲載致します。
 ※タイトルや納期によってはお受けできない可能性がありますので、事前にご相談ください。

オウンドメディア制作実績のご紹介



実績① フロム・ソフトウェア様 採用特設ページ

フロム・ソフトウェア様の採用特設ページに掲載されている、求職者向けの現役社員インタビューのインタビュアー及び写真撮影をファミ通メディアで担当。メディア運営で培ったノウハウを活かし、求職者にとって価値のあるインタビューを作成いたしました。

- [フロム・ソフトウェア採用特設ページ](#)

上記はほんの一例です。

他にも多数実績がございますので、営業担当までお気軽にお問い合わせください。



実績② ソニーマーケティング様 『INZONE』 サイト内コンテンツ&ファミ通.comタイアップ

ソニー様のゲーミングデバイスブランド『INZONE』のPR用に制作したファミ通.comのタイアップ記事を活用し、公式サイト内のスペシャルコンテンツを制作。メディアでの露出と自社ユーザーへのコンテンツ提供を同時に実現しました。出演しているプロスポーツ選手のブックイングもKGL側で行いました。

- [INZONE公式サイト](#)
- [ファミ通.comタイアップ記事](#)

KGLが運営するECサイト「ebten（エビテン）」の会員へ送付するメルマガの文末にバナーとテキストを挿入することができます。購買意欲の高いユーザー層にダイレクトにアプローチが可能な企画です。



【掲載可否について】

取り扱う商材、バナークリエイティブやLPなどについては、事前確認が必須となります。
 なお掲載中に問題が発生した場合は掲載の中止 以降の掲載をお断りさせていただく場合がございます。
 ※CERO Z、18禁商材に関しては、掲載をお断りさせていただきます。
 ※広告配信はメルマガ1通に対して、1社・1商材となっております

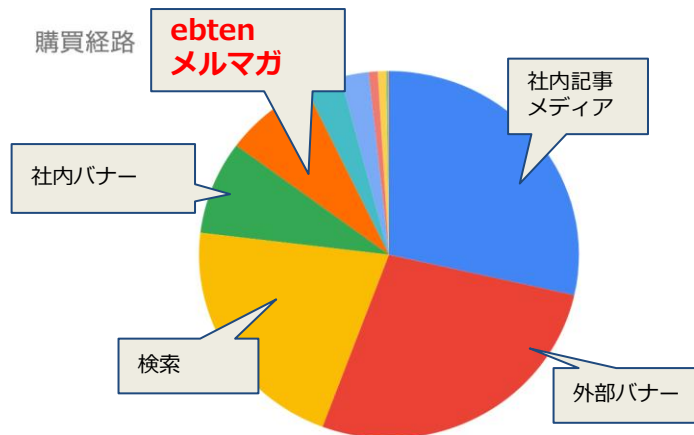
■ 「ebten」 サイトプロフィール

- URL <http://ebten.jp/>
- 会員数： 約400,000人（メルマガ会員約180,000人）

■ 配信パフォーマンス（目安であり保証するものではありません）

メルマガ会員数	約18万人
配信数目安	約13万通
目安開封率	約15%
目安CTR（配信数に対して）	約0.8%

■ 某アイテム購買経路



バナー入稿規定

【入稿方法】	電子メール
【入稿受付用アドレス】	ad-famitsudotcom@ml.kadokawa.jp
【入稿締切】	5営業日前まで
【入稿に必要な素材】	バナー用画像ファイル / リンク先URL
※ファイル名は英数半角を使用してください。漢字・カタカナ使用不可	
【掲載開始日】	月～金（祝日除く）弊社営業日任意 PM12:00より配信開始
<ul style="list-style-type: none"> ■ 入稿本数は1案件につき1本。 差替えはバナー、テキストとも期間中（平日のみ）1回まで対応。 ■ 過度な暴力表現・性的表現のクリエイティブに関しては、掲載をお断りさせていただく場合がございます。また、Google等から掲載後のバナークリエイティブに警告が合った場合、掲載途中で差し替えをお願いする場合がございます。 	

キャンセル規定

お申し込み後のキャンセルは原則不可となります。やむを得ない事情によりキャンセルが発生した場合は、以下キャンセル料を申し受けます。（弊社都合のキャンセルを除く）

- ・ 申し込み後～掲載開始7営業日前 申込額の50%
- ・ 6～4営業日前 70%
- ・ 3～1営業日前 100%

※上記費用を掲載開始予定月に請求致します。※金額はグロスを基準と致します。

株式会社KADOKAWA Game Linkage

お問合せ・入稿用アドレス：ad-famitsudotcom@ml.kadokawa.jp